



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ НОМИНАНТА

ID: №9627

НОМИНАЦИЯ: ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ/БРЕНДА	Авито
ГОРОД РАЗМЕЩЕНИЯ ПЛОЩАДКИ НОМИНАНТА	Санкт-Петербург, Москва, Казань, Самара
КОЛ-ВО СОТРУДНИКОВ (FTE) НА ПЛОЩАДКЕ НОМИНАНТА	2000
ВЕБ-САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ	https://www.avito.ru/
НАЗВАНИЕ/ИМЯ НОМИНАНТА	Баланс
ИМИДЖ НОМИНАНТА	
ССЫЛКА на Youtube	ИНФОРМАЦИЯ ОТСУТСТВУЕТ

ЭССЕ НОМИНАНТА

Описание, цели и достижения (не более 3600 знаков с пробелами)

Авито Баланс - это приложение для смартфона, с помощью которого можно заботиться о своем физическом и ментальном здоровье, регулярно тренироваться, пробовать новое, принимать участие в индивидуальных и командных испытаниях и просто жить в балансе.

Спортивные приложения для сотрудников в компании - далеко не новинка на рынке. Нашим приоритетом было не просто иметь подобное приложение, а настроить его под конкретные командные нужды, максимально кастомизировать, иметь возможность оперативно настраивать различные аспекты приложения, опираясь на обратную связь от пользователей и актуальную повестку.

Идея - создать единую платформу, которая подходит всем и не зависит от города проживания, часового пояса и графика работы.

Цель - помочь сотрудникам в заботе о ментальном и физическом здоровье, предотвратить вероятность выгорания, осваивать новые полезные навыки и общаться с коллегами.

Предпосылками создания проекта Авито Баланс были:

- Более 5000 сотрудников в компании, которые распределены по разным городам и странам, работают в разных часовых поясах и имеют различные графики работы.
- 96% сотрудников по результатам пульс-опросов и обратной связи не устраивал формат спортивных активностей, которые были предложены. Причины у всех находились разные - невозможность подключиться к онлайн-трансляции, нельзя отслеживать результаты и

делиться с коллегами,

- Разрозненность спортивных мероприятий в разных департаментах и офисах. Трава у соседа зачастую зеленее, поэтому часто сравнение было часто не пользу департамента, в котором работает сотрудник.

Он-лайн тренировки и медитации можно легко найти в интернете, нам же важно было создать некое цифровое сообщество, которое помогало бы нам объединять людей, давать им ощущение причастности к команде, несмотря на регион или даже страну, в которой они находятся.

Анализ результатов пульс-опросов и обратной связи показал, что 96% сотрудников не были удовлетворены предложенными в компании форматами спортивных активностей. Они имели проблемы в подключении к онлайн-трансляциям, затруднялись отслеживать свои результаты и делиться ими с коллегами. Более того, спортивные мероприятия внутри компании разрознены и неравномерно распределены по разным департаментам и офисам. Это создавало сравнение и неравенство между сотрудниками, внося в них негативное влияние.

Именно с учетом этих проблем и потребностей сотрудников была разработана идея создания единой платформы, которая могла бы удовлетворить потребности всех, независимо от географического расположения и графика работы.

Одна из целей создания данной платформы состояла в том, чтобы помочь сотрудникам осваивать новые полезные навыки. Пользователи могут пробовать новые виды тренировок, участвовать в индивидуальных и командных челленджах, что позволяет им развиваться как профессионалы и делает их ментально и физически сильнее.

Важной составляющей приложения Авито Баланс является возможность общения с коллегами. Сотрудники могут делиться своими достижениями и прогрессом, поддерживать и мотивировать друг друга. Это укрепляет командный дух и улучшает взаимодействие между сотрудниками, внося позитивный вклад в рабочую атмосферу.

Использование приложения Авито Баланс помогает сотрудникам не только улучшить свое физическое и ментальное состояние, но и поддерживает равенство и вовлеченность в работу. Оно предоставляет равные возможности для всех, учитывая географические и временные ограничения, и создает условия для налаживания связей и обмена опытом между сотрудниками.

Влияние (не более 3600 знаков с пробелами)

Wellbeing - один из главных фокусов HR направления в текущем году. В Авито мы “зашили” данную метрику в бонусные карты руководителей всех уровней, это значительно помогает нам драйвить подобные проекты.

Благодаря приложению Авито баланс все сотрудники, а также их близкие могут ежедневно уделять время своему физическому и ментальному здоровью.

Эффективность (не более 3600 знаков с пробелами)

Летом 2022 года, когда приложение Авито Баланс делало только первые шаги навстречу своим потенциальным пользователям, ответ на вопрос “У меня есть время и возможность заниматься спортом” получил 59% положительных ответов (Иногда - 37,1%, Часто - 22,2%), а летом 2023 после активного внедрения платформы и регулярных анонсов этот показатель вырос до 72% (Иногда -

35,2%, Часто - 41%).

Показатели вовлеченности и лояльности в компании за год выросли на 3.5 и 5 процентных пунктов соответственно.

Клиентский опыт (CX) (не более 3600 знаков с пробелами)

Приложение Авито Баланс не имеет прямого влияния на пользователей, это внутренний инструмент. Однако, приведенные выше результаты опроса указывает на то, что сотрудники стали чувствовать себя значительно лучше, соответственно, оказывать и лучший сервис нашим клиентам, что является глобальной целью Центра Клиентского Сервиса и Ручной Модерации.

Это утверждение можно подкрепить ростом показателя CSAT: Октябрь-22: 57%, Октябрь-23: 66%, Рост 16% (или 9 п.п.).

Опыт сотрудников (EX) (не более 3600 знаков с пробелами)

Сотрудники активно общаются в общей ленте и записываются на курсы

- За 2 недели после запуска было зарегистрировано 550 сотрудников и выполнено 2581 задание
- За 10 дней в рамках благотворительного марафона сотрудники прошли 3600 км
- 9263 выгруженных активностей
- 2246 лайков на результаты тренировок
- 5000+ часов пользования приложением
- Более 12 500 выполненных заданий

Изначально приложение было в первую очередь направлено на сотрудников Центра клиентского сервиса и Ручной модерации, но со временем обрело популярность и распространение на все департаменты в компании.

Помимо личного пользования приложением, каждый сотрудник может вовлечь своих близких и дополнительно зарегистрировать их в приложении. В приложении имеется специальная кнопка "Семья", нажав на нее можно получить уникальный промокод, по которому члены семьи могут зарегистрироваться в приложении, указав компанию Авито. 1 пользователь может пригласить максимум 2 участников.

Пользователь семейного аккаунта (друг, член семьи сотрудника Авито) не может читать или писать сообщения в чате, у него отсутствует возможность листинга всех пользователей приложения, а также он не может заходить в профиль другого пользователя. Таким образом у наших сотрудников есть возможность распространять данную практику на своих близких, не подвергая конфиденциальную корпоративную информацию угрозе распространения.

В личном кабинете пользователя Авито Баланс отображаются все доступные бонусы и сервисы для сотрудников, предлагаемые компанией Авито. Например, юзер легко может в одном месте найти, как подключиться к сервису психологической помощи или начать учить иностранные языки.

По каждому сервису доступна отдельная страница с информацией о том, как им воспользоваться.

За активное участие в проектах Авито Баланс сотрудники получают баллы во внутренней валюте, отличительные знаки на корпоративном портале, а также упоминания в новостных рассылках, что

помогает работать с вовлеченностью и популяризацией приложения.

Авито баланс сегодня - это уже:

- 2 947 пользователей (54% сотрудников компании)
- 42 семейных аккаунта
- 82 009 выполненных заданий
- 7926 постов в ленте активности
- 11 750 лайков, поставленных пользователями
- 15 354 часа, проведенных в приложении

Инновации и креативность (не более 1800 знаков с пробелами)

Чтобы поддерживать интерес у пользователей приложения, а также привлекать новые регистрации среди сотрудников мы запустили ряд проектов в рамках Авито Баланс в 2023 году, вот некоторые из них:

Индекс благополучия

Позволил команде Авито оценить и улучшить благополучие в различных сферах жизни.

После прохождения интерактивного опроса сотрудник может получить персональный отчет с оценкой его благополучия в целом, а также в конкретных сферах жизни. Также в отчете будут сформулированы индивидуальные рекомендации, направленные на улучшение Индекса Благополучия, в том числе с использованием материалов Авито Баланс.

Благотворительный степ-челлендж

Пользователям приложения нужно было проходить как можно больше шагов. Каждые 1000 шагов становились 10 рублями в пользу детей-подопечных фонда «Дети наши» - это 373 воспитанника детских домов и 211 ребят в Смоленской области, чьи семьи были в большой беде, из-за чего им грозило попадание в детский дом.

Нашей целью было пройти 6 млн. шагов и мы выполнили эту цель за 2 недели благодаря активности наших сотрудников!

Челлендж "14 дел в карму"

Задача - сделать 14 добрых дел в течение 14 дней и внести свой вклад в позитивное изменение своей собственной жизни и окружающего мира.

Курс "PRO экологичный образ жизни"

Провели Зеленую неделю, направленную на формирование у сотрудников экологичного образа жизни, открыли курс для тех, кто хочет больше узнать об экологии и сделать первые шаги в направлении защиты окружающей среды.

А также: курс "Здоровое питание", челлендж "Фитнес для мозга", челлендж "Финансовые секреты успеха" и многие другие.

Лучшие практики (не более 1800 знаков с пробелами)

Работая над постоянным улучшением приложения мы отталкиваемся от обратной связи

сотрудников - даем возможность быть им не только пользователями, но и отчасти создателями проектов в рамках приложения. Непосредственная причастность помогает поддерживать интерес и привлекать новых пользователей.

Проект оказывает большое влияние на мотивацию, благополучие и вовлеченность сотрудников.

Ключ к успеху данного проекта, на наш взгляд, в его комплексности. Авито Баланс охватывает все сферы, которые могут заинтересовать сотрудника в разрезе его ментального и физического благополучия, а также экологии, благотворительности и рабочих пространств.

Дополнительная информация и итоги (не более 1800 знаков с пробелами)

Приложение позволило интегрировать спорт и курсы по ментальному балансу в жизнь сотрудников с учетом нашей обширной географии.

Платформа переросла во внутреннюю соцсеть, в которую можно поместить всю корпоративную жизнь Авито.

Внутри платформы мы запускаем опросы и собираем обратную связь, на основании которой дорабатываем сам продукт.

В конечном итоге, приложение Авито Баланс стало неотъемлемой частью корпоративной культуры. Оно способствует улучшению благополучия сотрудников, что отражается на их мотивации и производительности. Приложение Авито Баланс не только выражает заботу компании о своих сотрудниках, но и создает условия для их личного и профессионального развития.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ НОМИНАНТА ДЛЯ ПРЯМОЙ КОММУНИКАЦИИ С ЖЮРИ:

ФАМИЛИЯ	Сечкарева
ИМЯ ОТЧЕСТВО	Мария Аркадьевна
ДОЛЖНОСТЬ	Бизнес-партнер по персоналу